

RHEMA 2020

Freitag, 24. bis Sonntag, 26. April | Donnerstag, 30. April bis Samstag, 2. Mai

Besteller	Rechnungsadresse (MWST-konform)
	gemäss Bestelladresse abweichende Adresse:
Firma/Organisation	Firma/Organisation
Branche	Kontaktperson
Kontaktperson	Strasse
Strasse	PLZ/Ort/Land
PLZ/Ort/Land	Telefon
Telefon	E-Mail
Mobile	
www.	
E-Mail	

WERBE-OPTIONEN

RHEMA-Zaun

Mass 1.75 m (Höhe) x 3.36 m (Breite)

Anzahl: _____

Logo-Präsenz auf dem RHEMA-Zaun (winddurchlässige Mesh-Plane)

Aussteller (Eingangsbereich)	CHF 450.–
Aussteller (Oberrieterstrasse)	CHF 400.–
Nichtaussteller (Eingangsbereich)	CHF 550.–
Nichtaussteller (Oberrieterstrasse)	CHF 500.–

Produktion

Produktion durch Veranstalter	CHF 200.–
Mesh-Plane gehört nach der Messe dem Besteller	
Datenanlieferung als PDF-Datei bis spätestens 31. März 2020	
Eigenproduktion mit Anlieferung und Abholung	

Hinweis

Die selbstproduzierten Mesh-Planen müssen eine hohe Qualität aufweisen und dürfen nicht durch Verschmutzung, Beschädigung oder dergleichen den Gesamtauftritt beeinträchtigen.



LED Screens Rheintal (3 Standorte: Oberriet, Au, St. Margrethen)

Mass	3.00 m x 2.25 m
Datenanlieferung	als PDF-Datei, 4.0 (Breite) zu 3.0 (Höhe), bis spätestens 31. März 2020
Bitte beachten	Schriftgrösse >= 24 Pixel, weiss als Hintergrundfarbe sollte nur minimal verwendet werden. Ein leichter Grauton anstelle von weiss verhindert das Blenden der Verkehrsteilnehmer.
Aussteller	CHF 450.–
Nichtaussteller	CHF 500.–

Eine Woche vor der Messe und in den beiden Wochen während der Messe werden auf den Bildschirmen die einzelnen Werbungen in einem bestimmten Intervall abgespielt.



LED Screen Eingangsbereich

Mass	3.00 m x 1.15 m
Datenanlieferung	als PDF-Datei, 4.0 (Breite) zu 1.5 (Höhe), bis spätestens 31. März 2020
Bitte beachten	Schriftgrösse >= 24 Pixel, weiss als Hintergrundfarbe sollte nur minimal verwendet werden. Ein leichter Grauton anstelle von weiss reduziert den Energieverbrauch.
Aussteller	CHF 450.–
Nichtaussteller	CHF 500.–



Leinwand Swizly Cider-Halle 5

Mass	3.50 m x 2.00 m
Datenanlieferung	als jpg-Datei, 4.0 (Breite) zu 2.3 (Höhe)
Aussteller	CHF 450.–
Nichtaussteller	CHF 500.–

Werbe-Packages/Sponsoring-Angebote/Präsenz Tagungen

Gebündelte Packages, Sponsoring-Pakete und weitere Möglichkeiten können in Absprache mit der Messeleitung gebucht werden.

Messezeitung

Präsenz in Messezeitung (Auflage rund 65'000 Exemplare): Aussteller werden durch unseren Medienpartner, die Galledia Regionalmedien AG, direkt kontaktiert. Die Inhalte der Messezeitung werden direkt durch die Galledia Regionalmedien AG verrechnet.

WERBEINHALT

Wir werden über folgende Dienstleistung/folgendes Produkt/folgendes Unternehmen informieren:

Der Veranstalter behält sich bei moralisch fragwürdigen Inhalten eine Ablehnung des Auftrages vor.

KONDITIONEN

Bei der Buchung von mehreren Leistungen wird ein Rabatt gewährt:

- Kombirabatt von 10 % für 2 Werbe-Leistungen
- Kombirabatt von 15 % für 3 Werbe-Leistungen
- Kombirabatt von 20 % für 4 oder mehr Werbe-Leistungen

Die Rechnung wird direkt nach Buchung der Werbefläche erstellt und ist innert 10 Tagen zu begleichen. Bei Ausstellern wird die Leistung auf die Auftragsbestätigung für den gesamten Auftritt gebucht.

exkl. Messezeitung

INFORMATIONEN UND HINWEISE

Die Datenanlieferung (ausser Messezeitung) muss bis am 31. März 2020 mit den korrekten Massen an info@rhema.ch erfolgen.

Alle Preise exkl. MWST.

BESTELLUNG

Der Besteller

Ort, Datum: _____

Stempel und Unterschrift Besteller

Formular einsenden, faxen oder mailen an:

RHEMA, Rheintal Messe und Event AG, Stossstrasse 19, CH-9450 Altstätten
Tel. +41 71 755 00 11, Fax +41 71 755 00 04, info@rhema.ch