

## Gemeinschaft und Genuss an der RHEMA

**Altstätten.** – Das Rheintal ist ein Tal von Genießern. Und wenn man das zusammen tun kann, umso besser. An der RHEMA sind Genuss und Gemeinschaft im Einklang. Beides zieht sich durch die Rheintalmesse und ihre drei Standbeine Ausstellung, Tagungen und Unterhaltung.

**Gemeinschaftsauftritte von Oberriet-Rüthi, Altstätten und Netzwerk Rheintal**  
 Von den seit Jahren an der RHEMA präsenten Auftrittszusammenschlüssen wird Gemeinschaft gelebt. Gemeinschaft im Sinne der einzelnen Firmen, die sich zusammengeschlossen haben und zusammen aufzuzeigen, was ihre Region zu bieten hat. In den gemütlichen Gemeinschaftsbeizli dieser Stände wird sich aber auch getroffen, ausgetauscht und eben zusammen genossen.



**Bildlegende:** An der RHEMA 2019 zusammen geniessen.

### Genuss-Sektor mit „Appezölle-Gnoss“ & „Gnuss ab Hof“

Noch näher an die Definition dieser Begriffe kommen wahrscheinlich diese zwei Auftritte. Die Besucher-Gemeinde kann sich bei diesen Produzenten und Anbietern verschiedenster Köstlichkeiten so richtig verwöhnen lassen. Die Namen verraten schon einiges über das Angebot und sind bereits ein überzeugendes Argument, sich an diesen Ständen mit Hochgenüssen aus den beiden Appenzell und dem Rheintal einzudecken.

### Messerrestaurant „Treffpunkt Adler“ für Kulinarik der Extraklasse

Wer eine Pause vom wilden Messetreiben braucht, ist im Messerrestaurant goldrichtig. Die ARGE „Treffpunkt Adler“ wird wieder mundbewässernde Gerichte und den dazu passenden Ausschank auf die Teller und Tische zaubern. Am Mittwoch, 1. Mai werden „the moods“ und am Donnerstag, 2. Mai die „Almfetzer“ für die richtige musikalische Untermuerung sorgen und das kulinarische Erlebnis somit perfekt abrunden.

### Attraktive Stände ziehen sich durch ganze RHEMA

Nicht als offizielle Gemeinschaft, aber doch in Harmonie und trauter Nachbarschaft arbeiten alle anderen Stände zusammen. Sie alle haben sich für die fünfte Ausgabe der neuen RHEMA wieder etwas Besonderes überlegt, um die Besuchermassen für sich zu gewinnen und zu unterhalten. Es lohnt sich also, alle drei Hallen inklusive dem Aussenbereich unter die Füße zu nehmen und die vielen Eindrücke auf sich wirken zu lassen. Wem alles auf einmal zu viel ist, der hat ja dafür zum Glück noch vier weitere Messetage zur Verfügung. Es soll ja kein Marathon werden, sondern eben „Gnuss“.

#### Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: [simon.buechel@rhema.ch](mailto:simon.buechel@rhema.ch)

Presenting Partner <b>RAIFFEISEN</b>	Patronat <b>RHEINTAL.COM</b>	Hauptsponsor <b>SONNENBRÄU REBSTEIN</b>	Key Partners <b>Rii Seez Net</b> Mobile, Internet, TV, Festnetz.	<b>ROHNERZELT</b> Theater, Events, Events	<b>STAGEPOWER</b> EVENT-ELEKTRIK	<b>RMD</b> INFORMATIK	<b>MÖHL</b> Das Beste aus dem Apfel	<b>abacON</b> SICHERHEIT AG
			<b>scandola</b> light audio media	<b>Kühnis</b> Eventtechnik im Rheintal	<b>KYOCERA</b> Document Solutions	<b>TROJKA</b> ENERGY		