

## RHEMA 2026

Freitag, 24. April bis Sonntag, 26. April | Donnerstag, 30. April bis Samstag, 2. Mai

Besteller	Rechnungsadresse (MWST-konform)
	gemäss Bestelladresse abweichende Adresse:
Firma/Organisation	Firma/Organisation
Branche	Kontaktperson
Kontaktperson	Strasse
Strasse	PLZ/Ort/Land
PLZ/Ort/Land	Telefon
Telefon	E-Mail
Mobile	
www.	
E-Mail	

## WERBE-OPTIONEN

### RHEMA-Zaun

Mass 1.74 m (Höhe) x 3.41 m (Breite)

Anzahl: \_\_\_\_\_

Logo-Präsenz auf dem RHEMA-Zaun (winddurchlässige Mesh-Plane)

Aussteller (Eingangsbereich)	CHF 500.–
Aussteller (Oberrieterstrasse)	CHF 450.–
Nichtaussteller (Eingangsbereich)	CHF 600.–
Nichtaussteller (Oberrieterstrasse)	CHF 550.–

Produktion

Produktion durch Veranstalter	CHF 200.–
Mesh-Plane gehört nach der Messe dem Besteller	
Datenanlieferung als PDF-Datei bis spätestens 31. März 2026	
Eigenproduktion mit Anlieferung und Abholung	

Hinweis

Die selbstproduzierten Mesh-Planen müssen eine hohe Qualität aufweisen und dürfen nicht durch Verschmutzung, Beschädigung oder dergleichen den Gesamtauftritt beeinträchtigen.



### LED Screens Rheintal (4 gut frequentierte Standorte)

Mass 3.00 m x 2.25 m  
Datenanlieferung als JPG-Datei, 4.0 (Breite) zu 3.0 (Höhe), bis spätestens 31. März 2026  
Bitte beachten Schriftgrösse >= 24 Pixel, weiss als Hintergrundfarbe sollte nur minimal verwendet werden. Ein leichter Grauton anstelle von weiss verhindert das Blenden der Verkehrsteilnehmer.

Aussteller CHF 500.–  
Nichtaussteller CHF 550.–

Eine Woche vor der Messe und in den beiden Wochen während der Messe werden auf den Bildschirmen die einzelnen Werbungen in einem bestimmten Intervall abgespielt.



### LED Screen Durchgang Parkplatz bei Busschlaufe

Mass 3.84 m x 1.92 m  
Datenanlieferung als JPG-Datei, 16 (Breite) zu 8 (Höhe), bis spätestens 31. März 2026  
Bitte beachten Schriftgrösse >= 24 Pixel, weiss als Hintergrundfarbe sollte nur minimal verwendet werden. Ein leichter Grauton anstelle von weiss reduziert den Energieverbrauch.

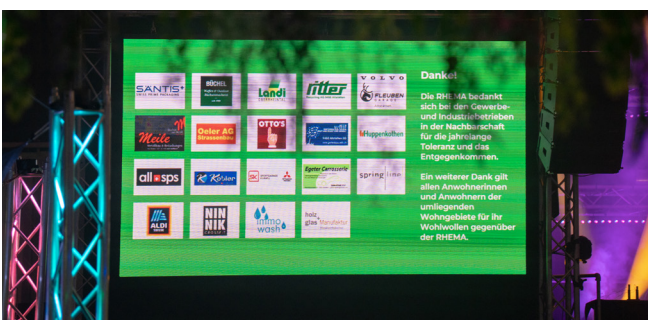
Aussteller CHF 500.–  
Nichtaussteller CHF 550.–



### Leinwand Swizly Cider-Halle 5

Mass 3.50 m x 2.00 m  
Datenanlieferung als JPG-Datei, 4.0 (Breite) zu 2.3 (Höhe)

Aussteller CHF 500.–  
Nichtaussteller CHF 550.–



---

### **Flyer beim Ausstellerversand beilegen**

angeliefert bis Ende Februar 2026

CHF 890.–

Nur für Aussteller und Partner möglich

---

### **Plakate im Messerundgang**

angeliefert, maximal A0 Format

Aussteller oder Nichtaussteller

Pro Plakat CHF 200.–

---

### **Social Media-Beitrag auf den Kanälen der RHEMA (Instagram, Facebook & LinkedIn)**

Datenanlieferung Bild- und Textmaterial geliefert\*

Gestaltung durch RHEMA

Reichweite >10'000

Aussteller (nicht möglich für Nichtaussteller)

CHF 650.–

\*Textinhalt und Bildmaterial wird von der RHEMA Rheintalmesse freigegeben (Wettbewerbe sind nicht möglich)

---

### **Sampling-Aktion**

Verteilen Sie Freude und machen Sie eine Sampling-Aktion an einem Tag\* der RHEMA wie beispielsweise am Family Day. Verteilen Ihre Produktmuster oder Flyer und nutzen Sie den persönlichen Kontakt mit potenziellen Kundinnen und Kunden.

Aussteller

CHF 550.–/Tag

Nichtaussteller

CHF 750.–/Tag

\*Der Tag wird in Absprache mit der Messeleitung definiert.

---

### **Eintrittsgutscheine für Ihre Kunden und Mitarbeiter\***

Verschenken Sie einen Erlebnistag und bestellen Sie für Ihre Kunden, Partner oder Mitarbeiter Gratiseintritte im Wert von CHF 15.- (Tageseintritt einlösbar bis 19 Uhr). Geben Sie diese Gutscheine im Vorfeld der RHEMA Ihren Kunden und Partner ab und pflegen Sie damit Ihre Kundenbeziehung.

\_\_\_\_\_ Stk. gedruckte Gutscheine (mit Ihrer Firmenadresse) à CHF 0.50 (Druck- und Portokosten)

Eingelöste Gutscheine werden zusätzlich mit CHF 12.- in Rechnung gestellt.

\*Angebot nur gültig für Firmen (nicht für Privatpersonen)

---

### **Werbe-Packages/Sponsoring-Angebote/Präsenz Tagungen**

Gebündelte Packages, Sponsoring-Pakete und weitere Möglichkeiten können in Absprache mit der Messeleitung gebucht werden.

---

### **Messezeitung**

Präsenz in Messezeitung (Auflage rund 65'000 Exemplare): Aussteller werden durch unseren Medienpartner, die Galledia Regionalmedien AG, direkt kontaktiert. Die Inhalte der Messezeitung werden direkt durch die Galledia Regionalmedien AG verrechnet.

---

## WERBEINHALT

Wir werden über folgende Dienstleistung/folgendes Produkt/folgendes Unternehmen informieren:

---

Der Veranstalter behält sich bei moralisch fragwürdigen Inhalten eine Ablehnung des Auftrages vor.

---

## KONDITIONEN

Bei der Buchung von mehreren Leistungen wird ein Rabatt gewährt:

- Kombirabatt von 10% für 2 Werbe-Leistungen
- Kombirabatt von 15% für 3 Werbe-Leistungen
- Kombirabatt von 20% für 4 oder mehr Werbe-Leistungen

Die Rechnung wird direkt nach Buchung der Werbefläche erstellt und ist innert 10 Tagen zu begleichen. Bei Ausstellern wird die Leistung auf die Auftragsbestätigung für den gesamten Auftritt gebucht.

*exkl. Messezeitung*

---

## INFORMATIONEN UND HINWEISE

Die Datenanlieferung (ausser Messezeitung) muss bis am 31. März 2026 mit den korrekten Massen an [info@rhema.ch](mailto:info@rhema.ch) erfolgen.

Alle Preise exkl. MWST.

---

## BESTELLUNG

### Der Besteller

Ort, Datum:

Stempel und Unterschrift Besteller

Formular einsenden oder mailen an:

**RHEMA**, Rheintal Messe und Event AG, Stossstrasse 19, CH-9450 Altstätten  
Tel. +41 71 755 00 11, [info@rhema.ch](mailto:info@rhema.ch), [www.rhema.ch](http://www.rhema.ch)