

Samstag, 3. Mai

Ausstelleradresse

Angaben gelten für das Ausstellerverzeichnis, Ihre Firma wird alphabetisch gelistet.

Firma/Organisation	Rechnungsadresse (MWST-konform)	gemäss Ausstelleradresse abweichende Adresse:
Kontaktperson		
Strasse	Firma/Organisation	
PLZ/Ort/Land	Kontaktperson	
Telefon	Strasse	
Mobile	PLZ/Ort/Land	
www.	Telefon	
E-Mail	E-Mail	

ANMELDUNG

Obligatorische Grundgebühr, CHF 450.– pauschal

Laufsteg-Slot

Während des Laufs (ca. 3 Minuten) wird ein kurzer Text zur Vorstellung des Unternehmens von einer Moderatorin vorgelesen. Zusätzlich wird das Firmenlogo auf den Grossbildschirmen eingeblendet. Die Musik (Titel, Interpret und gewünschte Sekundenangabe des Songs) wird von der teilnehmenden Firma selbst ausgewählt und zusammen mit dem Vorstellungstext (ca. 750 Zeichen mit Leerzeichen) vorab an die Projektleitung zugesandt.

___ Anzahl laufende Personen à CHF 75.– (mind. 2 Personen)

Beinhaltete Leistungen

- Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- Erwähnung in verschiedenen Marketing-Massnahmen (Messezeitung, Booklet, Webseite)
- Social Media Bewerbung «RHEMA Trendshows»
- Vorstellung durch Moderation während Lauf
- Logo-Präsenz auf Leinwänden während eigenem Durchgang
- 1 Dauerkarte pro laufende Person (im Wert von CHF 55.–)

Zusatzoption Lauf

Sie möchten nicht mit eigenem Personal über den Laufsteg laufen? Wir bieten Ihnen jetzt auch die Option an, für einen kleinen Zuschlag für Sie laufende Personen dazu buchen zu können.

NEU

Lauf nicht mit eigenem Personal. Zuschlag CHF 55.- pro laufende Person

Zusatzoption Stand im Rahmen der Trendshow

Zusätzlich zum Lauf bieten wir während den Trendshows in der Rheintal-Halle 4 eine Standfläche mit ca. 6 m² (3x2 m) an, welche Sie zur Ausstellung Ihrer Produkte oder Präsentationsmaterial Ihres Unternehmens Verwenden können.

Standfläche im Rahmen der Trendshow, CHF 300.– (Anzahl beschränkt)

Die RHEMA Trendshow eignet sich perfekt als Teamanlass für Ihr Unternehmen!

ORGANISATION

Die RHEMA Trendshow ist eine Veranstaltung der Rheintal Messe und Event AG im Rahmen der RHEMA Rheintalmesse 2025. Die Durchführung wird auf einen einzigen Messetag beschränkt:

Samstag, 3. Mai 2025

Es werden drei Durchgänge à ca. 40–50 Minuten durchgeführt. Die Durchgänge finden um 16:00 Uhr, 18:00 Uhr und 20:00 Uhr in der Rheintal-Halle 4 statt.

Die Hauptprobe findet am Morgen des Veranstaltungstages statt.

EINTRITTSGUTSCHEINE FÜR IHRE KUNDEN

Ideal um Adressen zu sammeln, täglich zu regulären Öffnungszeiten bis 20 Uhr einlösbar

___ Stk. gedruckte Gutscheine à CHF 0.50 (Druck- und Portokosten)

___ Stk. digitale Gutschein-Codes à CHF 0.50 (Aufbereitung und Systemgebühr)

Eingelöste Gutscheine werden mit zusätzlich CHF 9.– in Rechnung gestellt.

RAHMENBEDINGUNGEN

Die Trendshows an der RHEMA sind ähnlich einer Modenschau aufgebaut. Sie richten sich aber nicht nur an Modegeschäfte, sondern auch an Unternehmen aus anderen Branchen. Die teilnehmenden Firmen stellen ihre Personen (z.B. Mitarbeitende, Freunde, Bekannte) selbst (oder buchen die Zusatzoption zu Ihrem Lauf) und erhalten einen Laufsteg-Slot. Dabei laufen die Personen mit Ihren Produkten oder Präsentationsmittel (z.B. Blumen, Dekorationsartikel, Vorhänge, E-Bikes, Sportbekleidung, Mode, Schmuck und Accessoires) über den Laufsteg.

Die Veranstaltung wird von einer Moderatorin geleitet und mit aufwändiger Showtechnik unterstützt. Musik und Vorstellungstext sind von der teilnehmenden Firma selbst zu wählen und zusammen mit dem Logo bis spätestens Ende März 2025 an die Projektleitung zu senden.

Kontakt

Stefanie Buccioli, Projektleitung

stefanie.buccioli@rhema.ch

+41 71 755 00 11

SPONSORING

Treten Sie als Sponsor der RHEMA Trendshow auf oder präsentieren Sie sich zusätzlich zur Teilnahme als Sponsor der Trendshow 2025. Folgende Möglichkeiten bieten wir an:

Presenting Partner CHF 2500.–

- Kostenlose Teilnahme mit max. 6 laufende Personen, weitere zum Normaltarif
- Standfläche von ca. 6m² (3x2m) im Rahmen der Trendshow in der Rheintal-Halle 4
- Möglichkeit Werbematerial aufzulegen oder abzugeben. (in Absprache mit der Projektleitung)
- Logo-Präsenz in verschiedenen Marketing-Massnahmen der Trendshow (Messezeitung, Booklet, Webseite, Social Media)
- Möglichkeit eines 30-sekündigen Videos und Logo-Präsenz während der Show
- Erwähnung durch Moderator während der Show
- 10 Dauerkarten

Co-Sponsor, CHF 1500.–

- Kostenlose Teilnahme mit max. 5 laufende Personen, weitere zum Normaltarif
- Möglichkeit Werbematerial aufzulegen oder abzugeben. (in Absprache mit der Projektleitung)
- Logo-Präsenz in verschiedenen Marketing-Massnahmen der Trendshow (Messezeitung, Booklet, Webseite, Social Media)
- Logo-Präsenz während der Show
- Erwähnung durch Moderator während der Show
- 5 Dauerkarten

BESTIMMUNGEN

Zahlungskonditionen

Die Grundgebühr von CHF 450.– ist nach Erhalt der Rechnung zu überweisen. Der Restbetrag wird ca. 1 Monat vor dem Anlass verrechnet und ist zahlbar innert 10 Tagen. Eine allfällige Schlussrechnung erfolgt nach dem Event und ist innert 10 Tagen zu begleichen. Bei Veranstaltungs-Abmeldung von mehr als 60 Tagen vor dem Anlass muss nur die Grundgebühr beglichen werden. Bei Event-Abmeldung von weniger als 60 Tagen vor der Trendshow ist der gesamte Rechnungsbetrag zur Zahlung fällig.

Alle Preise exkl. MWST.

ANMELDUNG

Der Teilnehmer

Ort, Datum:

Stempel und Unterschrift

Formular einsenden oder mailen an:

RHEMA, Rheintal Messe und Event AG, Stossstrasse 19, CH-9450 Altstätten
Tel. +41 71 755 00 11, info@rhema.ch