

Ausgangslage

Die Gesundheitsbranche verzeichnet weltweit ein stetiges Wachstum, da die Menschen immer mehr Wert auf ihre körperliche und geistige Gesundheit legen. Dieser Trend spiegelt sich auch in unserer Region wider, wo ein zunehmendes Bewusstsein für die Bedeutung eines gesunden Lebensstils und präventiver Massnahmen besteht. Die RHEMA Rheintalmesse möchte dieses Bedürfnis bedienen und schafft für die RHEMA 2025 einen Bereich, der relevante Aussteller aus dem Gesundheitssektor zusammenbringt und dem Besucher einen Mehrwert verspricht.

Um den Wissenstransfer und den Austausch zu fördern, wird im Zentrum des Gesundheitsbereichs eine kleine Bühne errichtet. Dort haben die Aussteller die Möglichkeit, ihre Kompetenz und Expertise in Form von Vorträgen, Präsentationen und Workshops zu präsentieren. Diese Vorträge bieten den Besuchern eine einzigartige Gelegenheit, tiefer in spezifische Gesundheitsthemen einzutauchen und direkt von den Fachleuten zu lernen und profitieren.

Aussteller in diesem Bereich sollen von einem kostengünstigen Tarif profitieren sowie soll es ein Symposium geben um das Schwerpunktthema abzurunden sowie Expertinnen und Experten aus dem Gesundheitsbereich zusammen zu bringen.

Zielsetzung

Mit dem Schwerpunkt Gesundheit werden folgende Zielsetzungen verfolgt:

- Etablierung eines separaten Gesundheitsbereichs auf der RHEMA Rheintalmesse
- Neue und zusätzliche Aussteller für die RHEMA begeistern
- Schaffung einer Plattform für ganzheitliche Gesundheit und Wohlbefinden
- Förderung des Wissenstransfers und Austauschs durch Vorträge und Präsentationen
- Bereitstellung interaktiver Aktivitäten und Erfahrungsmöglichkeiten für die Besucher
- Schaffung eines zusätzlichen Anziehungspunktes für Besucher aller Altersklassen

Weiteres/Ideen

- Kochkurse für gesunde Gerichte
- Gesundheitschecks für Besucher
- Wellness-Oase mit Sitzgelegenheiten, evtl. Massagemöglichkeiten
- Symposium in Eventhalle über vordefiniertes Thema
- Kurse wie beispielsweise Yoga usw.
- Smoothie-Bar
- Vorgängige Einladung von sämtlichen Verbänden und Firmen in dieser Branche



Koordination / Kosten

Die Koordination läuft komplett über die Messeleitung sowie auch die Themen der Vorträge und auch deren Zeitmanagement und Organisation von Bühne, Bildschirm und Sprechanlage für Referenten. Kostenbeispiel: Preis pro Vortrag für Aussteller: 1. Vortrag kostenlos, jeder weitere CHF 150.- / Preis für Nicht-Aussteller: CHF 300.-/Vortrag. Ziel ist es jeden Messtag mindestens drei Vorträge/Workshops zu haben. Durch Sponsoring-Einnahmen sollen die Standpreise gesenkt werden sowie ein spannendes Symposium auf die Beine gestellt werden können.

Kosten	CHF
Zelt (25x20m / 500m2) gemäss separater Auflistung	19'600.-
Heizungen inkl. Oel-Verbrauch (Schätzung)	2'600.-
Organisation / Einbindung Kommunikation / Sitzungen	6'000.-
Teppich verlegt (einheitliche Farbe Gang- und Gemeinschaftsfläche)	8'000.-
Bühne, Technik, Beleuchtung für Vorträge/Workshops inkl. Betreuung, Aufbau und Abbau (Schätzung)	13'000.-
Bestuhlung für rund 100 Sitzplätze (Konzertbestuhlung)	1'000.-
Kosten Symposium, Hallenmiete Event-Halle 4 inkl. Bestuhlung	5'500.-
Tontechnik, Videoführung, etc.	4'500.-
Moderation	2'500.-
Referenten	3'000.-
Catering & Getränke für ca. 400 Teilnehmer (Schätzung)	19'500.-
Gestaltung, Druck und Versand Einladung/Ausschreibung	2'500.-
Ticketing-Dienstleistung via RHEMA-Partner	500.-
Reserve	1'500.-
<u>TOTAL Kosten</u>	<u>89'700.-</u>

Einnahmen	CHF
Hauptsponsor	16'000.-
Patronat	12'000.-
Co-Sponsor 1	5'000.-
Co-Sponsor 2	5'000.-
Co-Sponsor 3	5'000.-
Co-Sponsor 4	5'000.-
Einnahmen Vorträge geschätzt	1'800.-
Aussteller-Einnahmen Grundgebühr à CHF 450.- (erwartete Aussteller: 13x durchschnittlich à 12m2)	5'850.-
Aussteller-Standgebühren à CHF 110.-/m2	17'160.-
Einnahmen aus Ticketverkäufen Symposium (Annahme: 400 verkaufte Tickets à CHF 39.-)	15'600.-
<u>TOTAL Einnahmen</u>	<u>88'410.-</u>

Gemäss ungefährender Kostenaufstellung resultiert ein kleiner Verlust von CHF 1'290.- zu Lasten der RHEMA Rheintalmesse.

Den Standbetreibern/Ausstellern wird neben der Grundgebühr und dem stark reduzierten m2-Preis von CHF 110.- (Normaltarif CHF 215.-) lediglich die effektiven Kosten für Standbaumaterial wie Systemwände, Teppich, Strom, Wasser oder zusätzliche Tickets verrechnet. So kann interessierten Ausstellern eine sehr preiswerte Messe-Präsenz im idealen Umfeld geboten werden.

Rechenbeispiel für 12m2 Messestand im Bereich Schwerpunkt Gesundheit

- Grundgebühr	CHF 450.-
- 12m2 à CHF 110.-	CHF 1'080.-
- Stromanschluss T13 (2kW)	CHF 385.-
- 1x Vortrag/Workshop auf Bühne	kostenlos
- 2x Aussteller-Dauerkarten	kostenlos
- TOTAL exkl. MwSt.	CHF 1'915.-

Die Kosten bei Normaltarif-Berechnung würden bei CHF 3'415.- liegen.

Mögliche Aussteller, Partner und Sponsoren

- Fitnesszentren und Sport
- Coaches (Mental, Sport, Essen usw.)
- Kliniken / Rehasentren
- Gesundheitsschuhe
- Ausbildungs-/Weiterbildungsstätten
- Ergonomie am Arbeitsplatz
- Ärztezentren / Fachspezialisten / Apotheken
- Verbände
- Massagepraxen
- Krankenkassen / Versicherungen
- Wellness / Spa
- Pflegeeinrichtungen
- Gesundes Essen/Trinken / Nahrungsergänzung
- Gesundheitstourismus
- Alternative Medizin
- Yoga- und Tanzschulen

Kontakt

Rheintal Messe und Event AG / Stossstrasse 19 / 9450 Altstätten
Michael Dietrich, Messeleitung / michael.dietrich@rhema.ch / +41 71 755 00 11

Visualisierung

Schwerpunkt Gesundheit RHEMA 2025

RHE/MA

UNSER RHEINTAL – UNSERE MESSE

Messe-Halle 3 (25x20m: 500m²)

