

RHEMA 2020: Zukunft gestalten

Altstätten. – Die RHEMA passt ihr Konzept den sich ändernden Bedürfnissen und gesellschaftlichen Trends an. Neu wird die Regionalmesse aufgeteilt. Davon profitieren sowohl Besucher als auch Aussteller. Nebst den angepassten Öffnungszeiten werden zusätzliche neue Impulse gesetzt. Die Standflächen können ab sofort gebucht werden.

Das bis anhin vorgelagerte Auftakts-Wochenende wird neu in die Messe integriert. Die eher besucherschwachen Messezeiten, wie der Mittwoch, werden zugunsten eines zusätzlichen, starken Messetags gestrichen. Die Messeleitung entgegnet mit dem angepassten Konzept zusätzlich Wetterkapriolen und ermöglicht den Ausstellern wesentlich mehr Kundenkontakte. Zudem besteht mit den messefreien Zwischentagen die Möglichkeit erste Offerten zu erstellen sowie den anderen, laufenden Geschäften nachzugehen. „Die Aussteller können so über zwei Messephasen je drei Tage frisch und voller Energie ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren“ so Thomas Ammann, VR-Präsident der Rheintal Messe und Event AG. Mit der Anpassung entsprechen die Messmacher den sich ständig verändernden gesellschaftlichen Trends und führen so die Rheintaler Traditionsmesse in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft.

Standpreise bleiben gleich

Weitere Optimierungen gibt es bei den Öffnungszeiten. An den Samstagen beginnt die Messe auf viel gehegten Wunsch neu um 14 Uhr. „Dadurch werden die bis anhin eher langen Messetage kürzer und die besucherschwächeren Zeiten entfallen“, erklärt Messeleiter Simon Büchel. Trotz Konzeptanpassung mit noch attraktiveren Öffnungszeiten bleiben die Preise für die Ausstell-Flächen unverändert. Die RHEMA will für das Rheintaler Gewerbe attraktiv bleiben und neue Aussteller dazugewinnen. „Unser Ziel ist weiterhin ein attraktiver Ausstellermix aus allen Branchen. Schön wäre es, wenn wir regionale Betriebe welche bisher noch nicht an der RHEMA teilgenommen haben, mit dem angepassten Konzept für ein Mitwirken gewinnen könnten“, sagt Büchel.

Tagungen und Events als Besuchermagnet

Bei den Tagungen wird auf den bewährten Mix gesetzt. Die grösste davon, der traditionelle Gwerblertag, findet weiterhin am Donnerstagmittag statt. Auch der Behördentag behält seinen Veranstaltungsslot am zweiten Freitag. Neu wird der Sportdialog vom Gwerblertag entkoppelt und findet am Eröffnungsabend statt. Die Hauptversammlung des HEV Oberrheintal wird am ersten Samstag durchgeführt. Auch wird es am zweiten Freitag wieder ein Startup Forum geben. Mit den neuen Öffnungszeiten entstehen Möglichkeiten zur Nutzung der Infrastruktur für zusätzliche Veranstaltungen, welche interessierten Unternehmen und Institutionen vermietet werden kann.

Neue Impulse

Die Rheintalmesse setzt 2020 aber auch einige neue Akzente. Gemeinsam mit allen Jugendarbeiten des Rheintals ist eine vielfältige Sonderschau zum Thema „Jugend ist Zukunft“ in Planung. Geplant sind Workshops, Bühnenauftritte und Präsentationen von verschiedenen Jugendorganisationen im hinteren Bereich der Messe-Halle 3. Am zweiten Samstag wird zudem für die Rheintal-Halle 4 eine neue Tages-Veranstaltung zu Themen wie Mode, Trends und Lifestyle konzipiert. Für die Senioren wird es 2020 ebenfalls ein neues, geselliges und gemütliches Angebot geben. Geprüft werden weitere Anlässe und Sonderpräsentationen, welche die RHEMA weiter aufwerten und erlebbar machen. Interessierte Unternehmen, welche an der RHEMA 2020 mitwirken möchten, können sich per sofort unter info@rhema.ch oder 071 755 00 11 für die Rheintaler Leistungsschau anmelden.

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

Presenting Partner 	Patronat 	Hauptsponsor 	Key Partners 					
								



Bildlegende: Die RHEMA setzt weiterhin Akzente: 2020 wartet die beliebte Rheintalmesse mit einigen Neuerungen auf. Bild: air360.ch

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

Presenting Partner RAIFFEISEN	Patronat RHEINTAL.COM	Hauptsponsor SONNENBRÄU REBSTEIN	Key Partners Rii Seez Net Mobile, Internet, TV, Festnetz.	ROHNERZELTE RHEINTAL MESSE UND EVENT AG scandola light world made	STAGEPOWER EVENT-ELEKTRIK Kühnis Eventtechnik im Rheintal	RMD INFORMATIK KYOCERA Document Solutions	MÖHL Das Beste aus dem Apfel TROJKA ENERGY	
-----------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	--