

Ausschau auf die RHEMA 2019

Die RHEMA 2019 steht unter dem Leitthema „Heimat | Wohnen | Leben!“. Die Besucher erwartet während fünf Messtagen erneut ein attraktiver Mix aus Gewerbeausstellung, Unterhaltung, hochkarätigen Tagungen und Side-Events. Das Auftakt-Wochenende im Unterhaltungsbereich markiert wieder den Startschuss zur Rheintalmesse. Per sofort können die Stände in den Messe-Hallen gebucht werden.

Altstätten.- Die Rheintalmesse findet nächstes Jahr vom Mittwoch, 1. bis Sonntag, 5. Mai 2019 auf der Allmend in Altstätten statt. Auftakt im Unterhaltungsbereich ist wieder am Wochenende davor (26./27. April). Die RHEMA wird als kleines Jubiläum bereits zum fünften Mal unter neuer Trägerschaft und mit angepasstem Konzept mit Fokus auf die heimischen Gewerbetreibenden organisiert. Die Messe hat sich in den vergangenen vier Jahren sehr gut entwickelt und darf ihren weiteren Weg mit treuen Ausstellern und Partnern bestreiten.

Leitthema 2019

„Heimat | Wohnen | Leben!“ lautet das nächstjährige Leitthema. Nachdem „Emotionen pur!“ (2017) und „Handwerk | Leidenschaft | Fleiss“ (2018) im Mittelpunkt standen, möchten die Veranstalter an der RHEMA 2019 bewusst die Region Rheintal mit ihren verschiedenen Facetten und als wunderbaren Lebensraum aufgreifen und thematisieren. Aussteller mit Wohnaccessoires, Möbeln und Produkten zum Innenausbau stehen dabei 2019 ganz besonders im Fokus. Das Thema passt auch perfekt zum Jubiläum des Hauseigentümerverbands Oberrheintal, welcher das 100-jährige Bestehen am Samstag in der Rheintal-Halle 4 zelebrieren wird.

Tagungen und Side-Events

Die Messe wird traditionell mit weiteren hochkarätigen Tagungen und Side-Events flankiert. So findet der beliebte RHEMA Gwerblertag zum 24. Mal statt und auch der neu lancierte RHEMA Sportdialog hat sich sehr gut entwickelt. Er findet am Donnerstagabend zum dritten Mal statt. Auch das Startup Forum der Standortförderung St.Gallen, der Behördentag des Vereins St.Galler Rheintal sowie die Hauptversammlung des Arbeitgeberverbands Rheintal gehören zum vielseitigen Tagungsprogramm 2019. Abgerundet werden die Side-Events der RHEMA vom Family Day am Sonntag, welcher wieder als Erlebnistag für die ganze Familie organisiert wird.

Seminar für Aussteller





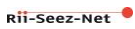







Die Messeleitung ist bestrebt die Rheintalmesse stetig weiter zu entwickeln und besonders den Austausch mit den Ausstellern und Partnern zu fördern. Deshalb wird dieses Jahr zum zweiten Mal im Spätherbst ein Input-Seminar lanciert. An diesem Anlass soll den beteiligten Betrieben wichtiges Fachwissen zur idealen Umsetzung einer Messe-Präsenz mit auf den Weg gegeben werden. Der genaue Inhalt, das Datum und die Anmeldemöglichkeiten werden nach den Sommerferien bekanntgegeben. Die Präsenz für einen Messestand an der RHEMA 2019 kann man ab sofort unter www.rhema.ch buchen.

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

Presenting Partner 	Patronat 	Hauptsponsor 	Key Partners   	 	 INFORMATIK  Document Solutions	 Apfelsäfte 
---	---	---	---	--	--	--



Bildlegende:

Die RHEMA erfreut sich sowohl bei Besuchern als auch bei den mitwirkenden Ausstellern und Partnern sehr hoher Beliebtheit. Ab sofort kann eine Standpräsenz in den Messe-Hallen für die RHEMA 2019 gebucht werden.

Foto: air360.ch

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

Presenting Partner 	Patronat 	Hauptsponsor 	Key Partners 				