

Ein Höhepunkt jagt den anderen

Die RHEMA 2016 wartet mit drei Sonderschauen, einem abwechslungsreichen Ausstellermix, spannenden Tagungen und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm auf. Vom 27. April bis 1. Mai wird der Allmendplatz wiederum zum Treffpunkt der Region.

Die RHEMA Rheintalmesse knüpft dieses Jahr an den Erfolg der Neulancierung vom Frühjahr 2015 an. Das Messeteam rund um den jungen Messeleiter Simon Büchel hat in den vergangenen Monaten voller Elan an der Vorbereitung der RHEMA 2016 gearbeitet. Dabei wurden die zahlreichen positiven Feedbacks sowie ein Grossteil der Optimierungswünsche der Aussteller und Besucher berücksichtigt. Neu ist das Messeareal dank der Asphaltierung der gesamten Messe-Allee komplett barrierefrei. Dies kommt insbesondere den Besuchern mit Kinderwagen oder Rollstuhl zu gute. Ebenfalls eine Aufwertung erhält der gesamte Aussenbereich. Neu wird die «Beerli Storen Piazza» mit Kunstrasen aufgefrischt und die «goba Piazza» präsentiert sich dank dem Engagement des gleichnamigen Appenzeller Vorzeigeunternehmens in neuem Kleid. Den Ausstellern werden die Messtage neu mit reservierten und nummerierten Parkplätzen unmittelbar beim Ausstellereingang angenehmer gestaltet. Der neu geschaffene Ausstellereingang befindet sich auf der westlichen Seite des Messeareals auf der Höhe der Messeallee.

Attraktive Leistungsschau

Die Genuss-Halle rückt künftig ins Herz des Messeareals und verbindet die Gewerbeausstellung mit dem Unterhaltungsbereich. Dank der neuen Platzierung ist die beliebte Halle direkt an die Messe-Allee angeschlossen. Was den Messerundgang betrifft, wird am offenen Durchgang festgehalten. Neu sind die verschiedenen Stände jedoch über zwei Hauptgänge pro Halle erreichbar. Dadurch erhoffen sich die Messemacher, dass alle Ausstellerstände gleich gut frequentiert und die Besucher dennoch nicht in einen Rundlauf gezwungen werden. 85 Prozent der Aussteller stammen auch dieses Jahr wieder aus der Region. Nennenswert ist sicherlich die Leistungsschau des Oberrieter Gewerbes auf 650 Quadratmetern und der Auftritt des Business Network International (BNI), Chapter Rheintal, welcher mehr als dreimal so gross ist wie im Vorjahr sowie die Gemeinschaftspräsentation des Netzwerk Rheintal und der Auftritt des Altstätter Gewerbes.

Fulminante Erlebnisschau

In diesem Jahr werden gleich zwei Sonderschauen und eine fulminante Erlebnisschau für leuchtende Augen Sorgen. Während in der Halle 2 den Besuchern die Landwirtschaft näher gebracht wird, wartet in der Halle 3 die Brauerei Sonnenbräu mit ihrer Sonderschau zur 125-jährigen Geschichte auf. Die Besucher werden dabei mit Köstlichkeiten aus dem Unternehmen verwöhnt und erhalten einen Einblick in die Traditionsbrauerei. In der Messe Allee ist zudem eine fulminante Erlebnisschau mit den Schwerpunkten Lifestyle und Mobilität geplant. Unter anderem wird ein echter Helikopter der Altenrheiner Firma Helialpin Mitten in der Allee platziert. Alleine schon diese Highlights sind ein Besucher der RHEMA 2016 wert.

Spannende Tagungen










Mit dem Ex-Skirennfahrer Marco Büchel, dem Paraplegikerzentrum Gründer Guido A. Zäch und dem Rheintaler Unternehmer Markus Wüst haben die Tagungsverantwortlichen zum Thema «Mut zum Risiko» ein spannendes Programm für den Gwerblerntag zusammengestellt. Bereits nach wenigen Tagen war die Hälfte der Tickets verkauft. Bis am 29. Februar können Interessierte noch von der Early-Bird-Aktion profitieren. Nebst dem Gwerblerntag findet das im letzten Jahr erstmals lancierte Neuunternehmerforum wiederum an der RHEMA statt. Ebenso werden der beliebte Behördentag sowie die Hauptversammlung des Hauseigentümergebundes Oberrheintal an der RHEMA stattfinden.

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

PRESENTING PARTNER RAIFFEISEN	PATRONAT RHEINTAL.COM	HAUPTSPONSOR 	KEY PARTNERS    
			  

Unterhaltung für alle Altersklassen

Im Unterhaltungsbereich ist es den RHEMA-Machern wichtig ein vielseitiges Angebot sowohl für das jüngere Publikum, aber auch für die älteren Gäste zu bieten. So treten in der Rheintal-Halle 4 unter anderem Carlo Brunner mit seiner Superländlerkapelle und die Seerugge Feger auf. In der Swizly Cider-Halle 5 erhalten in diesem Jahr neu drei Rheintaler Nachwuchsband die Chance sich an der RHEMA zu präsentieren. Selbstverständlich dürfen aber auch die legendären Auftritte der Flying Koteletts am Donnerstag oder der Fäaschtbänkler am Mittwoch nicht fehlen. Im Trojka energy Dome legen die Organisatoren Wert auf ein vielfältiges Programm und die Berücksichtigung von regionalen DJs. So wird unter anderem ein DJ-Contest lanciert wo sich die jungen Talente messen können. Das Underground-Zelt hinter dem Trojka energy Dome bietet ein Angebot für die Liebhaber alternativer Musikrichtungen. Dank der Unterstützung der Zurich Versicherung können sich die jüngsten Gäste während der Messe auf einer Hüpfburg und dem Karussell verweilen. Ein weiteres Highlight wird am Sonntag der Auftritt der Rheintaler Mundartkinderband «Summarvoogil» sein.

Rückkehr der Blaumeisen

Der Unterhaltungsbereich öffnet seine Tore bereits am Wochenende vom 22. und 23. April 2016. So dürfen sich die Besucherinnen und Besucher am Freitag auf einen Rockabend mit den Black Diamonds und der AC/DC Coverband Hells Belles freuen. Zudem wird die Deutsche Entertainment-Grösse Jan Leyk dem jungen Publikum am Auftaktabend einheizen. Am Samstag gibt es dann ein ganz spezielles Highlight. Die Blaumeisen kehren nach langer Zeit wieder einmal ins Rheintal zurück. Die RHEMA-Macher möchten mit diesem Booking alle Nostalgiker ansprechen und freuen sich auf einen grossen Zuspruch der Rheintalerinnen und Rheintaler. Im Aussenbereich wird den Besuchern kulinarisch bereits am ersten Wochenende einiges geboten. Es gibt vom Guggeli, über Gemüse-Woks, zu Spare Ribs oder Händöpfel mit Raclette alles was das Herz begehrt.

Fact-Box:

RHEMA Rheintalmesse 2016

Mittwoch, 27. April bis Sonntag, 1. Mai 2016

Rheintaler Leistungsschau für Industrie und Gewerbe / Treffpunkt der Region St.Galler Rheintal

Unterhaltung in den Partyhallen bereits am Wochenende vom 22. & 23. April 2016

Info-Box:

Vorverkauf Dauerkarten












Bereits ab kommenden Montag, 15. Februar 2016, besteht die Möglichkeit exklusiv bei den Rheintaler Raiffeisenbanken Dauerkarten zum Early-Bird Preis von CHF 40 statt CHF 50 zu erwerben. Die Anzahl der vergünstigten Dauerkarten ist beschränkt. Daher lohnt es sich frühzeitig vom Angebot zu profitieren.

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

PRESENTING PARTNER 	PATRONAT 	HAUPTSPONSOR 	KEY PARTNERS  	 INFORMATIK	 Apfelsäfte
			 light audio media		 Document Solutions
					



Bildlegende:

Das junge Messeteam heute Vormittag an der Medienkonferenz mit den Hauptpartnern der RHEMA Rheintalmesse (v.l.n.r): Sabina Saggioro (Verein St.Galler Rheintal), Ralph Dietsche (Mediensprecher RHEMA), Jeanina Bereuter (Messeassistentin), Arnold Graf (Sonnenbräu), Simon Büchel (Messeleiter) und Norbert Lüchinger (Rheintaler Raiffeisenbanken)

Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: simon.buechel@rhema.ch

PRESENTING PARTNER	PATRONAT	HAUPTSPONSOR	KEY PARTNERS				
