

## Nach der Messe ist vor der Messe – Planung für RHEMA 2017 läuft bereits

Altstätten – Eine Umfrage zur RHEMA 2016 hat bestätigt, dass die Organisation und Umsetzung der Rheintalmesse grösstenteils sehr positiv aufgefasst wurde. Die Messeleitung blickt auf eine erfolgreiche RHEMA-Zeit zurück und hat sich zum Ziel gesetzt, für die RHEMA 2017 weitere Optimierungen vorzunehmen und am Kundenservice festzuhalten.

### RHEMA 2016 stösst auf positives Echo

Um die RHEMA 2017 für die Besucher sowie die Aussteller noch attraktiver zu gestalten, hat die Messeleitung eine Umfrage zur RHEMA 2016 initiiert. Mit dieser wurde den Besucherinnen und Besuchern aber auch den Ausstellern die Möglichkeit verschaffen, ihre Wünsche und Anliegen zu platzieren sowie Lob und Kritik auszuüben. Die Umfrage konzentrierte sich auf Themen wie Infrastruktur, Öffnungszeiten, Qualität und Inhalten der Rheintalmesse. Die Messeleitung bedankt sich an dieser Stelle herzlich für die zahlreichen, wertvollen Feedbacks und freut sich über das durchaus positive Resultat der Umfrage. Dies wiederum bestätigt den Organisatoren, dass die Rheintalmesse auf dem richtigen Weg ist und an der eingeschlagenen Strategie weiterhin festgehalten werden darf.

### Neuerungen kommen an

Die Zufriedenheit der Besucherinnen und Besucher ist grösstenteils sehr erfreulich. Die Infrastruktur wird als sehr positiv empfunden, insbesondere die Bodenbeschaffenheit und die neue Gestaltung der Begegnungszonen. Am meisten Verbesserungspotenzial hat jedoch noch die Messebeschriftung und die Ausleuchtung der Messehallen. Die Messe wird als ausgewogen beurteilt, was die Ausstellung und den Unterhaltungsbereich angeht. Allerdings sind hier noch ein paar Feinoptimierungen gewünscht, wie die Anordnung der Zelte um Konflikte zwischen dem modernen Musikangebot und jenem für die älteren Generationen zu vermeiden. Gelobt wurden weiters die Messedauer von fünf Tagen, das Konzept mit dem Auftaktwochenende und der Fokus aufs regionale Gewerbe.

### Parkplatz verursacht Kosten

Als negativ wurden die Parkgebühren auf dem Besucherparkplatz empfunden. Dieser Punkt sorgt schon länger für Diskussionen. Die Messeleitung ist bestrebt den Parkplatz möglichst kundenfreundlich zu bewirtschaften und zu organisieren. Daher wurde dieses Jahr an der RHEMA 2016 ein neues Verkehrskonzept umgesetzt. Aufgrund des Gebührenreglements der Stadt Altstätten und der Betreuung von bis zu zehn Personen im Verkehrsdienst ist es aus betriebswirtschaftlichen Gründen jedoch nicht möglich die Gebühr abzuschaffen. Um die Parkplatzsituation zu entschärfen und die Benutzung des öffentlichen Verkehrs noch angenehmer zu gestalten, wurden dieses Jahr zusätzliche Shuttle-Kurse eingesetzt, die rege genutzt und geschätzt wurden.

### Ausstellerzufriedenheit deutlich gestiegen












Die Aussteller der RHEMA 2016 schätzen die Qualität der Rheintalmesse. Die Zufriedenheit aller Umfrageteilnehmer liegt hier gar bei 95% - ein überaus erfreuliches Resultat. Auch hier wurde die Ausgewogenheit zwischen der Messe und dem Unterhaltungsbereich mit mehrheitlich positiv beurteilt. Die Meinung der Besucher betreffend der Infrastruktur widerspiegelt sich in der Bewertung der Aussteller; der Hallenausbau und die Bodenbeläge wurden laut Ausstellern optimal umgesetzt, die Beschriftungen sowie die Ausleuchtungen der Messehallen können in Ihren Augen noch verbessert werden. Ein weiterer Punkt ist die Öffnungszeit am Samstagvormittag. Hier wird eine kürzere Präsenz gewünscht. Grosser Anklang fand die Kundennähe und die Servicequalität des Messeteams.

#### Rückfragen an:

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: [simon.buechel@rhema.ch](mailto:simon.buechel@rhema.ch)

PRESENTING PARTNER 	PATRONAT 	HAUPTSPONSOR 	KEY PARTNERS  	 INFORMATIK	 Apfelsäfte
			 light audio media		 Document Solutions
					

Die Messeleitung ist bestrebt, mit diesen und vielen weiteren wertvollen Feedbacks, die Weiterentwicklung der RHEMA Rheintalmesse voranzutreiben und mit Optimierungen am Erfolg der RHEMA 2016 anzuknüpfen.



**Bildlegende:**

*Positives Feedback auf Umfrage: Zufriedene Besucher an der RHEMA Rheintalmesse 2016.*

Vorschau:

**RHEMA Rheintalmesse 2017**

Mittwoch, 3. bis Sonntag, 7. Mai 2017

Rheintaler Leistungsschau für Industrie und Gewerbe | Treffpunkt der Region St.Galler Rheintal










Unterhaltung bereits am Auftakt-Wochenende vom 28. & 29. April 2017

**Rückfragen an:**

Simon Büchel, Messeleiter

Tel. +41 79 675 25 46

Mail: [simon.buechel@rhema.ch](mailto:simon.buechel@rhema.ch)

PRESENTING PARTNER <b>RAIFFEISEN</b>	PATRONAT <b>RHEINTAL.COM</b>	HAUPTSPONSOR  <b>SONNENBRAU</b> BREMEN	KEY PARTNERS	 <b>ROHNERZELTE</b> VON ELEKTRIK	 <b>STAGEPOWER</b> VON ELEKTRIK	 <b>RMD</b> INFORMATIK	 <b>MÖHL</b> Apfelsäfte
				 <b>scandola</b> light audio media	 <b>ZURICH</b>	 <b>KYOCERA</b> Document Solutions	 <b>Trojka</b> energy